

XI JORNADA DE ALTA DIRECCIÓN
EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

LA NUEVA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA EMPRESA

Organiza:



Región de Murcia
Jóvenes Empresarios

Patrocinan:



Colaboran:



Más información:
968 28 25 52 www.ajemurcia.com

CHRIS HUGHES

Co-fundador de Facebook
Responsable de my.barackobama.com
("The kid who made Obama President")
Experto en comunicación On-Line



30/10/09

Salón de actos
Aula de Cultura
CAJAMURCIA
10:45 a 13:00 h

Más información:
968 28 25 52 www.ajemurcia.com



Región de Murcia
Jóvenes Empresarios

30/10/09

PRESENTACIÓN

Las vías de comunicación e intercambio de información han sufrido una revolución en los últimos años a través de Internet. Hoy, esta revolución está más viva que nunca. Los canales de comunicación personal y empresarial tienden a unirse. Herramientas inicialmente destinadas al ocio están siendo dirigidas hacia comunicación empresarial. Youtube o Facebook son unos claros ejemplos de ello.

A diario estas vías nos posibilitan, no solo un mayor y más rápido contacto con mis clientes y consumidores, sino el acceso a nuevas oportunidades de negocio derivadas de estos nuevos hábitos de comunicación y de vida. ¿Cómo aprovecharlo?

¿Cuál es el futuro de esta comunicación?... ¿Qué papel jugará en el desarrollo de mi empresa?...

Chris Hughes, fundador de Facebook y uno de los protagonistas de esta revolución nos lo cuenta en primera persona.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salón de Actos del Aula de Cultura de CAJAMURCIA
(Gran Vía Escultor Salzillo 23 - 30.005 - Murcia).

FECHA: viernes 30 de octubre de 2009.

HORARIO: de 10:45 h a 13:00 h.

INSCRIPCIONES: Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia.
C/ Acisclo Díaz, 5C, 3ª planta · 30005 Murcia · T. 968 28 25 52 · aje@ajemurcia.com
(indicar nombre y apellidos, teléfono de contacto y empresa).

GRATUITAS HASTA COMPLETAR AFORO.

XI JADE

LA NUEVA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA EMPRESA

CHRIS HUGHES

PROGRAMA

10:45 h Recogida de acreditaciones y documentación.

11:00 h Inauguración y presentación de la Jornada.

11:15 h CHRIS HUGHES

Experto en comunicación on-line

“LA NUEVA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA EMPRESA”

El joven Chris Hughes es una de las personas que está cambiando nuestra forma de relacionarnos y por consiguiente, de vivir. Ha sabido aprovechar los nuevos medios de comunicación y ha sacado partido de manera eficiente a todo el potencial que Internet le ofrecía, dedicándose al desarrollo de tecnologías para optimizar la comunicación social y la organización política.

Junto con unos amigos fundó Facebook, una red social con más de doscientos millones de usuarios activos.

Además, de Chris se dice que ha transformado la política estadounidense para siempre mientras dirigía el departamento de nuevos medios de comunicación para el presidente Barack Obama en la campaña de 2008. No sólo utilizó Internet para captar votantes o transmitir un mensaje, también les dio las herramientas a estas personas para organizarse y alzarse para conseguir lo que querían. Fue bautizado como “The kid who made Obama President” (el niño que hizo a Obama Presidente).

Experto orador e intuitivo en las necesidades tecnológicas Chris Hughes se convierte en todo un descubrimiento del nuevo mundo en el que se mueve la población mundial. Las nuevas tecnologías aplicadas a la creación de comunidades que se organicen y optimicen proyectos se vuelve realidad bajo

su supervisión. Según sus propias palabras, sólo se trata de darle a la gente las herramientas que necesitan y dejar que ellos hagan el resto

12:00 h CHARLA - COLOQUIO.

13:00 h FINALIZACIÓN DE LA JORNADA.

Vino de la Región de Murcia.

** El programa es provisional y sujeto a cambios*